

Sujet : [OSJM] Infolettre du 19 février 2020

De : Noémie Marchand

Date : 2020-02-19 12:54

Pour :

Bonsouère les amis!

Pour cette semaine, on va travailler Borodine de la lettre Q à la fin, Wagner mesure 126 jusqu'à la fin et Chosta 4e mouvement au complet.

Les billets pour l'AOJQ sont déjà en vente! Les infos sont disponibles ici:

https://www.aojm.org/article_aojq_2020.php

Pour notre concert de fin d'année, ça sera en vente sous peu!!

Aussi, un rappel que tout le monde a reçu une copie papier du plan de commandite. Partagez-le autant que possible, c'est une grande aide pour l'orchestre côté financier. On joint la copie numérique pour pouvoir le partager encore plus!

Finalement, qui a envie d'un petit Dunn's ce vendredi?? C'est pas le premier du mois, mais bon, on se fout des règles! Pensez-y!

Noémie, Sophie et Marc

Concert de clôture de la 45^{ième} saison de l'AOJM

Le 17 mai 2020 à 19 h 30 à la Maison symphonique de Montréal réunissant plus de 180 musiciens qui se succéderont sur la scène.

PLAN DE COMMANDITES ET DONS

C'est avec grand plaisir que nous vous proposons de devenir partenaire de l'AOJM dans le cadre de la présentation du concert de clôture de sa 45^{ième} saison. Ce concert présentera nos trois formations : **l'Ensemble Prélude**, (15 musiciens âgés de 6 à 12 ans), **l'Orchestre à cordes junior** (35 musiciens de 9 à 15 ans) et **l'Orchestre symphonique des jeunes de la Montérégie** (65 musiciens de 14 à 25 ans).

Programme de la soirée

En première partie

L'Ensemble Prélude sous la direction de **Zoé Dumais** et l'Orchestre à cordes junior sous la direction de **Nicole Lauzière** interpréteront des œuvres d'auteurs classiques et contemporains.

En deuxième partie

L'orchestre symphonique dirigé par **Georges-Étienne d'Entremont**, interprétera la 5^{ième} symphonie de Dmitri Chostakovitch

Il est de tradition aux 5 ans à l'AOJM d'inviter les anciens musiciens à se joindre à l'orchestre actuel pour former un « Grand orchestre » et, pour cette occasion spéciale, ce Grand orchestre sera dirigé par :

Georges-Étienne d'Entremont pour interpréter
les Danses polovtsiennes de l'opéra Le Prince Igor d'Alexandre Borodine
et

Luc Chaput, notre ancien directeur musical, pour interpréter
la Chevauchée des Walkyries de l'opéra La Walkyrie de Richard Wagner.

Les moyens de promotion qui seront utilisés pour publiciser ce grand concert:

- ♪ Impression de **1200 programmes couleur**
- ♪ Impression de **2 affiches rétroéclairées grand format** (36 x 55 pouces) qui seront placées sur les colonnes de la Place des Arts
- ♪ Impression d'une **grande affiche** (24 x 36 pouces) placée à la billetterie de la Place des Arts
- ♪ Visibilité sur les **écrans lumineux de la Place des Arts**
- ♪ Impression de **200 affiches** (8.5 x 11 pouces) qui seront diffusées en Montérégie, dans les commerces, les principales écoles de musique et dans les boutiques spécialisées
- ♪ Impression de **2 500 feuillets promotionnels** qui seront distribués conjointement avec les affiches dans les endroits susmentionnés et disponibles dans les présentoirs de la Place des Arts.
- ♪ Émission d'un **communiqué de presse**



Partenaire officiel du concert (3 000\$ et plus) – Occasion unique

- ♪ Partenaire officiel du concert
- ♪ Positionnement du logo sur la page couverture du programme
- ♪ Page complète de publicité dans le programme (deuxième de couverture) (5.5 x 8.0 pouces, marge perdue de 0.125 pouce)
- ♪ Logo sur l'affiche
- ♪ Logo sur les billets
- ♪ Mention du partenaire lors de l'allocution d'ouverture du concert
- ♪ Mention du partenaire dans le communiqué de presse
- ♪ Logo sur le site web (page d'accueil) pour une période de 12 mois
- ♪ Nom et hyperlien dans la section commanditaires du site web pour une période de 12 mois
- ♪ 4 paires de billets de courtoisie pour le concert du 17 mai

Partenaire Prestige (1 000\$) – Possibilité de trois

- ♪ Page complète de publicité dans le programme (5.5 x 8.0 pouces, marge perdue de 0.125 pouce)
- ♪ Logo sur l'affiche
- ♪ Logo sur le site web pour une période de 6 mois
- ♪ Nom et hyperlien dans la section commanditaires du site web pour une période de 12 mois
- ♪ 2 paires de billets de courtoisie pour le concert du 17 mai

Partenaire Or (500\$) – Illimité

- ♪ 1/2 Page de publicité dans le programme (5.5 x 3.9375 pouces, marge perdue de 0.125 pouce)
- ♪ Nom et hyperlien dans la section commanditaires du site web pour une période de 12 mois
- ♪ 1 paire de billets de courtoisie pour le concert du 17 mai

Partenaire Argent (300\$) – Illimité

- ♪ 1/4 Page de publicité dans le programme (5.5 x 1.8125 pouces, marge perdue de 0.125 pouce)

Partenaire Bronze (150\$) – Illimité

- ♪ 1/8 Page dans le programme (5.5 x 0.906 pouces, marge perdue de 0.125 pouce)

Donateur (100\$ et plus) – Illimité

- ♪ Si vous voulez aider financièrement l'AOJM sans placer de commandite dans le programme
- ♪ Nom dans le programme (liste des donateurs)
- ♪ Un reçu d'impôts sera émis

Date de tombée pour les visuels et textes : vendredi le 1^{er} mai 2020

Information / réservation :

Josée Delisle 514 443-4149 giroflee2012@gmail.com



Concert du 40^{ième} anniversaire de l'AOJM à la Maison symphonique